

SPANYOL KISKERESKEDELMI ÉLELMISZERÉRTÉKESÍTÉS 2010. ÉVI EREDMÉNYEI

Októberben több elemzés foglalkozott a spanyol kiskereskedelmi élelmiszer értékesítés 2010. évi teljesítményével. Spanyolországban a nagy szupermarketek és élelmiszer üzletláncok összesen 68,7 millió euro árbevételt értek el, amely 2009-hez képest 0,05%-kal csökkent. Az árbevétel 62,5%-át öt cégcsoport teljesítette. A teljes árbevétel 71,6%-át spanyol, 28,4%-át külföldi cégek valósították meg. Az élelmiszerértékesítésen alapuló kiskereskedelmi eladótér összesen közel 14 millió négyzetmétert tett ki. Az eladótér 12%-án franchise rendszerű üzlet (9.432 db) működik. A fennmaradó terület 88%-án, összesen 17.245 kiskereskedelmi létesítmény saját üzlete található, különböző üzlet típusok szerint: szuper-, hipermarketek, diszkont üzletek, kisboltok. Spanyolország lakosainak számát tekintve, a 47 millió főből átlagosan minden 3. főre jut egy négyzetméternyi eladótér.

Az élelmiszer kereskedelemben a hiper-, szupermarketek, diszkont üzletek teszik ki az értékesítés 85%-át, a hagyományos és szaküzletek 10,5%-kal, az egyéb típusú értékesítés 4,5%-kal részesednek az elosztói hálózatból. Az ötszáz rangsorban az első ötven vállalat valósítja meg az árbevétel 91,9%-át. (Az 500. cég árbevétele 1,38 millió euro)

A 2010. évi rangsort minden szempontból a valenciai Mercadona diszkont lánc cégcsoportja vezeti, amely a tavalyi bruttó árbevételét és piaci részesedését is megnövelte. Ez az első év, amikor az árbevételét tekintve lekörözte a jeles spanyol El Corte Inglés áruházlánci cégcsoport (élelmiszer kiskereskedelmi részlegei: El Corte Inglés Supermercados, Hipercor, Supercor, Opencor és Gespevesa) teljesítményét. A Mercadona üzleti nyereségét 47%-kal, 398 millió euróra növelte meg. Az El Corte Inglés nyeresége a fogyasztás visszaesése miatt már harmadik éve csökken, ami 2010-ben 319,4 millió eurót tett ki. Ugyanakkor az El Corte Inglés áruházai a legtöbb alkalmazottat foglalkoztatják: 90.836 főnek adnak munkát.

Az első tíz legnagyobb élelmiszer kereskedelemmel foglalkozó vállalat/cégcsoport, amely 2010-ben az értékesítés 74%-át valósította meg:



	Cég neve	Székhely	Árbevétel 2009 (MEUR)	Árbevétel 2010 (MEUR)	% 10/09	Foglalkoztatás	Saját üzlet száma
1.	MERCADONA Kft	Valencia	14.402,37	15.242,85	5,8	63.500	1.310
2.	CARREFOUR csoport <i>Carrefour Kft.</i>	Madrid	12.898,38	12.716,00	-1,4	63.235	2.037
	<i>Csoport</i>		8.856,00	8.600,00	-2,9	44.000	276
	<i>DIA Kft</i>		4.042,38	4.116,00	1,8	19.235	1.761
3.	EROSKI Csoport	Vizcaya	6.754,52	6.478,13	-4,1	37.100	1.218
4.	EL CORTE INGLÉS (élelmiszer)	Madrid	4.229,55	4.060,70	-4,0	23.325	404
5.	AUCHAN Csoport	Madrid	4.298,22	4.358,00	1,4	21.248	179
	Alcampo		3.385,31	3.435,00	1,5	15.400	51
	Sabeco szupermarket	Zaragoza	912,91	923,00	1,1	5.848	128
6.	LIDL Szupermarket	Barcelona	2.158,38	2.265,00	4,9	9.500	524
7.	CONSUM Szövetkezeti Társaság	Valencia	1.584,10	1.675,50	5,8	9.889	434
8.	DINOSOL Szupermarket Csoport	Madrid	1.494,07	1.397,40	-6,5	9.600	405
9.	MAKRO („Metro”) Önkiszolgáló raktáráruház	Madrid	1.332,00	1.317,00	-1,1	3.394	n.a.
10.	AHORRAMÁS Csoport	Madrid	1.264,00	1.298,00	2,7	9.131	182

Forrás: Agronegocios, Mercados del Vino, Alimarket szaklapok

Madrid, 2011. november 3.

Pintérné Viesel Judit
mezőgazdasági és környezetügyi attasé